世界観構築ブートキャンプ DAY1
「情報発信のこれまでとこれから」
～情報発信の真意と向き合う方法～

- 今日のブートキャンプの目的
  - 自分で自信をもって情報発信の真意を伝えられるようになる
  - 自分で考えられるようになる
  - 自己表現をすること
  - 自己開示しないこと
- AI時代の情報発信とは？
  - 現代情報の流れ
    - 「共感型」
      - 「知ってる」「あるある」の情報から「共感」を生む
      - 「共感」を通じてファンになってもらう
      - 「共感」を通じてコミュニティを形成
      - 「共感」を通じてSNSでシェアされていく
      - 「共感」が「信頼」へ、「信頼」が「購入」へ
      - 「共感」が「ファンを作る」ための入り口
    - 「エンタメ型」
      - 「情報」を「エンタメ」で届ける
      - 「エンタメ」で「共感」を生む
      - 「共感」から「信頼」へ
      - 「信頼」から「購入」へ
      - 「共感」から「ファンを作る」ための入り口
      - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
      - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
      - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
      - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「情報」を「エンタメ」で届ける
    - 「共感」から「信頼」へ
    - 「信頼」から「購入」へ
    - 「共感」から「ファンを作る」ための入り口
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
  - 今で言うと？
    - 「情報」を「エンタメ」で届ける
    - 「共感」から「信頼」へ
    - 「信頼」から「購入」へ
    - 「共感」から「ファンを作る」ための入り口
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
    - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
  - 「情報」を「エンタメ」で届ける
  - 「共感」から「信頼」へ
  - 「信頼」から「購入」へ
  - 「共感」から「ファンを作る」ための入り口
  - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
  - 「共感」を通じてSNSでシェアされる
  - 「共感」を通じてSNSでシェアされる